

Carissimi,

le parole della 'letterina' di quest'anno GLOCALitaly le prende in prestito dal Prof. Enrico Moretti [University of California, Berkeley], che come tanti altri connazionali, solo espatriando ha avuto l'opportunità di svilupparle e dar loro Forza e Valore...



Il destinatario non è Babbo Natale, ma almeno tre importanti categorie di persone che incidono sulla vita di tutti noi :

Amministratori Pubblici, Insegnanti e Imprenditori.

Ci piacerebbe che, le frasi scelte dal suo libro 'La nuova geografia del Lavoro', possano essere di stimolo alla

lettura integrale del testo e colgano le riflessioni ed i suggerimenti utili e necessari a produrre Scelte ed Azioni finalizzate ad incidere sul **Futuro delle Giovani Generazioni**



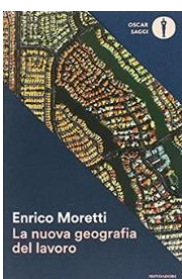
...e non sulla sopravvivenza, nel ruolo, di chi le prende.



A tutti gli altri 'Uomini di buona volontà' che non rivestono i ruoli sopra indicati – dopo la lettura –, la preghiera di inoltrarla a tutti gli Amministratori, tutti gli Insegnanti e gli Imprenditori di loro

conoscenza.

Grazie e Buon Natale a tutti!



L'allegato contiene:

65 passi selezionati da "La nuova geografia del Lavoro" – Enrico Moretti – 12 apr 2017

Saremmo lieti di avere tra i nostri soci o benefattori (si può donare da 2 €), tutti coloro che stimolati dalla letterina avranno avuto la possibilità di conoscere il contenuto del libro e GLOCALitaly.

	pag	oggetto	testo	Considerazioni
1	15	Effetto NON Causa	Anche se rappresentano la fetta più cospicua dei posti di lavoro, gli impieghi nei servizi locali sono l' <i>effetto</i> della crescita economica, non la <i>causa</i> .	
2	16	Lavoratori non qualificati	Oggi il modo migliore in cui una città o una regione 'possono creare posti per lavoratori meno qualificati è attrarre imprese hi-tech con dipendenti altamente qualificati.	
3	17	Attrarre Capitale Umano	Nei prossimi decenni la competizione globale sarà incentrata sulla capacità di attrarre <i>capitale umano</i> e imprese innovative.	
4	19	Accentramento geografico	...quella dell'accentramento geografico dell'attività innovativa è una dinamica sempre più importante nei settori caratterizzati da alta creatività e innovazione, e riflette forze economiche di importanza crescente.	
5	21-22	L'ecosistema in cui si è inseriti	... il successo di un'azienda o di una città, non dipende soltanto dalla qualità dei suoi lavoratori, ma anche dall'ecosistema produttivo in cui è inserita. Questo è un aspetto importante, perché fa sì che per l'industria dell'innovazione delocalizzare risulti ben più difficile che per l'industria tradizionale.	
6	22	Le Città cosa sono?	Un insieme sempre più nutrito di studi economici sta rivelando che le città non sono una mera concentrazione di individui, ma un ambiente complesso e ricco di interrelazioni che favorisce la creazione di nuove idee e nuovi modi di fare impresa.	
7	35	Cina, Tecnologia, Innovazione, capacità di reazione	Se di fronte alla crescita dell'import dalla Cina le aziende tecnologicamente più avanzate sono in genere riuscite a reagire con successo, quelle a più basso contenuto tecnologico – quelle cioè con minori capacità di innovazione, minori investimenti nell'informaticizzazione e minore produttività – stanno incontrando serie difficoltà, tanto da essere costrette a licenziare, e a volte persino a chiudere.	
8	37	Artigianato locale	Quando ho fatto visita all'ultimo produttore di abiti di nicchia insediato nella zona dell'ex stabilimento Levi's non ho potuto fare a meno di constatare l'ironia della situazione: Nello stesso luogo in cui, vent'anni prima, donne ispano-americane pressochè prive d'istruzione scolastica tagliavano e cucivano indumenti della Levi's, oggi decine di giovani alternativi con laurea o master tagliano e cuciono prodotti analoghi.	
9	37	Artigianato Locale (segue)	Ma è altresì evidente che iniziative del genere non rappresentano il futuro dell'occupazione negli Stati Uniti.(...) perché il numero di posti di lavoro che riescono a generare è semplicemente troppo modesto per incidere in misura significativa.	
10	39	Concetto di fondo	L'idea di fondo è che se ciascun paese si concentra sulle industrie in cui è relativamente più produttivo, ciò va a beneficio di tutti.	
11	52	La nuova forza lavoro	L'economia americana si è profondamente trasformata negli ultimi cinquant'anni, passando da una forza lavoro incentrata su attività industriali tradizionali a una forza lavoro dedita alla creazione di conoscenza, idee e innovazione.	
12	54	Da sapere	Gli scettici hanno ragione quando fanno notare che Facebook dà impiego diretto a soli 1.500 dipendenti nella sua sede di Menlo Park, ed altri 1.000 in varie parti d'America (...) Secondo un recente studio, le società di software che realizzano applicazioni per il popolare social network hanno generato direttamente almeno 53.000 posti di lavoro, e indirettamente, nei servizi collegati, almeno altri 130.000.	
13	64	Effetto 'trascinamento'	Una mia ricerca, basata sull'analisi di 11 milioni di lavoratori americani in 320 aree metropolitane, mostra che per ogni nuovo posto nell'hi-tech creato in una città vendono a prodursi altri cinque posti fuori dall'ambito hi-tech nel lungo periodo.	
14	65	Colleferro	...Ron Bloom, l'ex plenipotenziario per l'industria del presidente Obama, amava ripetere. <<se apri uno stabilimento per l'assemblaggio delle automobili arriverà anche un Walmart; ma se apri un Walmart non arriverà anche uno stabilimento per l'assemblaggio delle automobili>>.	
15	67	Automazione	Curiosamente, i luoghi di lavoro in cui vengono prodotte le tecnologie più innovative dipendono in larga misura dal lavoro umano, mentre quelli in cui vengono fabbricati beni tradizionali sono in gran parte gestiti da robot.	
16	70	Capitale Umano	Nel Novecento la competizione gravitava intorno all'accumulo di capitale fisico. Oggi si gioca invece intorno alla capacità di attrarre il miglior capitale umano.	
17	73	esternalizzazione	Se nell'industria tradizionale l'esternalizzazione è fonte di perdite occupazionali, nel settore dell'innovazione accade il contrario .	
18	75	Brevetti e Crescita aziendale	...quando un'azienda riesce a brevettare la sua prima innovazione, l'anno seguente vede crescere, in modo significativo sia l'occupazione sia la	

	pag	oggetto	testo	Considerazioni
			produttività del lavoro, e che tali benefici effetti persistono anche negli anni successivi.	
19	77	Capannoni fatiscenti	(Seattle)I capannoni fatiscenti sono stati recuperati per fare spazio a decine 20di piccole start up...	
20	78	Fiducia nel Futuro	(Seattle) è una città che trasuda serena fiducia nel futuro, una fiducia basata su un semplice dato di fatto: la totale trasformazione da decadente centro di provincia legato alla vecchia economia a hub dell'innovazione...	
21	80..	Attrattività, costanza, occupazione	La storia di Seattle città 'banco dei pegni' ("L'ultimo che lascia Seattle è pregato di spegnere la luce") ...Poi Bill Gates si trasferisce -- >> Appeal della città aumenta Dopo 15 (si 15 anni) arriva Amazon, la casa madre, non un deposito. Nasce una galassia di ex dipendenti Microsoft. Il sistema creato produce ca. 120.000 posti di lavoro per persone con grado d'istruzione modesto (addetti alle pulizie, tassisti, agenti immobiliari, carpentieri, proprietari di piccoli esercizi commerciali...), e 80.000 posti per lavoratori con laurea o specializzazione (insegnanti, infermieri, medici e architetti)	
22	92	Nota di redazione	"il nostro stipendio dipende più da dove abitiamo che dal nostro curriculum"	
23	102	Il valore dell'interazione sociale	...la stessa persona, quindi, può ottenere una retribuzione molto diversa in base a quanti lavoratori qualificati ha intorno a sé. ...In terzo luogo un aumento nel livello generale di capitale umano di una città genera quelle che gli economisti chiamano "esternalità del capitale umano" [vedi nello sport.: Jeff Miller nella nazionale Australiana e nel Colferro Rugby] ... (studi) pongono in evidenza come la condivisione del sapere e delle competenze attraverso interazioni sociali produca in termini di conoscenza, sostanziali ripercussioni.Quando interagiscono, spiegava Lucas, gli individui imparano gli uni dagli altri, e tale processo finisce per rendere chi interagisce con colleghi meglio preparati più produttivo e più creativo .	
24	121	Andamento donazioni	Interessante verifica da promuovere su Colferro-Avio	
25	126	I Vantaggi Competitivi di San Francisco	Le "forze di agglomerazione" (di San Francisco): – un mercato 'denso' (cioè un luogo in cui c'è una buona offerta di lavoratori ben preparati in qualche campo specifico); – presenza di fornitori di servizi specializzati; – spillover del sapere , ovvero gli effetti diffusivi del sapere;	
26	128	Mercato (del lavoro) denso	Da molto tempo gli economisti hanno notato che i mercati del lavoro densi, quelli con molti venditori e molti acquirenti, hanno particolare attrattività perché riescono a facilitare l'incontro tra domanda e offerta.	
27	131	Mercato del Lavoro	Il fatto che le dimensioni del mercato siano tanto importanti non è una mera curiosità, ma ha conseguenze significative per il futuro delle città.	
28	134	Gonzalo Miranda Venture capitalist cileno	...Miranda fa esattamente il contrario di quanto ci si aspetterebbe: trasferisce imprese da paesi meno sviluppati, ..., a costose destinazioni della California e dello stato di Washington.	
29	135	L'attrattività non è solo Finanza!	... uno dei vantaggi è ...l'abbondanza di finanziatori; ...Un altro vantaggio è il sistema legale "l'ecosistema della Silicon Valley costituisce in sé un vantaggio che compensa ampiamente l'aumento dei costi"	
30	135	Moltiplicatori...	Con la semplice decisione di trasferirsi in un cluster dell'alta tecnologia, di fatto un'impresa raddoppia le sue dimensioni effettive dall'oggi al domani.	
31	138	La legge dei "venti minuti"	Un venture capitalist è disponibile a finanziare solo aziende che si trovino entro un raggio di venti minuti di automobile dal suo ufficio	
32	139	Team, relazioni e \$\$\$	Per portare una startup al successo è fondamentale un'intensa opera di supporto, di "team building", di organizzazione e di relazione tra imprenditori e investitori di "venture capital"	
33	140	La vicinanza geografica	Per chi investe capitale di rischio, insomma, la prossimità geografica è ancora un elemento chiave.	
34	142	Importanza della vicinanza fisica	La distanza geografica sembra inibire il flusso delle idee persino all'interno di una stessa azienda.	
35	143	Vicinanza, scambio fisico	"abbiamo sofisticati strumenti per le videoconferenze e per comunicare con l'India, ce ne serviamo regolarmente. Ma non è la stessa cosa di un'interazione diretta . Niente può sostituire un gruppo d'ingegneri riuniti a discutere attorno ad una lavagna"	
36	144	L'importanza della	Le imprese innovative sono quindi incentivate a collocarsi una accanto	

	pag	oggetto	testo	Considerazioni
		Contiguità	all'altra. Come avere un valido collega nell'ufficio accanto migliora la mia creatività, così avere accanto una buona azienda, anche concorrente, migliora la creatività delle imprese e dei lavoratori.	
37	146	"economie di scala localizzate"	...riescono infatti a trasformare un insieme di lavoratori e di aziende indipendenti in una comunità creativa integrata , qualcosa di molto superiore alla somma delle sue parti.	
38	146	Produttività	Accade così che un paese, gli Stati Uniti, riesca ad essere più produttivo, e perciò più ricco, per il fatto che il suo settore dell'innovazione è concentrato in un limitato numero di centri, invece che essere distribuito fra tutte le città.	
39	148	Strategie Pubbliche	...per le amministrazioni locali , quindi, attrarre oggi un posto hi-tech significa creare molti altri posti in futuro .	
40	151	Innovazione continua	Per rimanere florida una società deve continuare a salire lungo la scala dell'innovazione.	
41	181	L'importanza delle Star	"il fattore più importante nello spiegare l'ubicazione e il successo delle imprese biotecnologiche è la presenza delle star accademiche , ovvero i più importanti luminari della ricerca nel campo del sequenziamento dei geni.	
42	182	L'importanza delle Star - 2	secondo Zycker e Darby, la loro (delle Star) presenza è più importante della contiguità con le imprese di venture capital o degli effetti dei finanziamenti pubblici	
43	182	Ancora la contiguità	[1^ ragione] Chi lavora per società di ricerca private può approfittare di questi spillover del sapere solo se i suoi laboratori sono fisicamente vicini a quelli dei ricercatori accademici di punta	
44	183	Uno dei tanti esempi	[non solo biotecnologie... -- >> Hollywood]	
45	186	Politiche pubbliche nazionali NON fondamentali	Non ci sono esempi di cluster di successo creati da politiche pubbliche	
46	187	Non solo atenei	[Silicon Valley] per la nascita e lo sviluppo della Valley l'esistenza di un centro accademico di ricerca era una condizione necessaria, ma non sufficiente.	
47	188	Attrarre Imprese o Lavoratori?	L'economia di una città sana si basa su un saldo equilibrio tra la domanda e l'offerta di lavoro (...) per rivitalizzare un'area urbana in declino si possono seguire due strategie. La prima [intervento sulla domanda] mira ad attrarre le imprese. (...)l'altra [intervento sull'Offerta] mira ad attrarre i lavoratori	
48	190	Fascino & Economia	La fortunata storia dei cluster dell'innovazione insegna che in molti casi le città acquisiscono fascino perché sono riuscite a costruirsi una solida base economica, e non viceversa.	
49	195	Beneficio 1 – presenza Università	...in una città la presenza di n college o di un'Università incrementa sia l'offerta l'offerta di laureati, producendone alcuni in loco e richiamandone altri da fuori, sia la domanda di laureati rendendoli più produttivi.	
50		Beneficio 2 – presenza Università	...la ricerca accademica produce quegli spillover della conoscenza (...) e ciò favorisce lo sviluppo di un settore locale dell'innovazione	
51	197	Non solo atenei - 2	La vicinanza di un'università che si dedichi alla ricerca è importante, ma da sola non basta a produrre un cluster autosufficiente di aziende innovative. (...) Quando un cluster si è formato, college e università svolgono un ruolo importante nell'alimentazione l'espansione e in molti casi diventano elemento chiave dell'ecosistema che ne assicura l'esistenza e la fortuna.	
52	199	Il BIG Push	Uscire dalla "trappola della povertà" con il <i>Big Push</i>	
53	202	Dove investire?	La difficoltà principale è individuare i settori e le aziende promettenti in cui investire.	
54	202	L'Azienda Trainante	...la scintilla che ha dato luogo a un cluster dell'alta tecnologia è stata il successo di una prima azienda trainante.	
55	208	Politiche di sussidio alle imprese	... in ogni caso in cui un'azienda annuncia l'intenzione di aprire in qualche località del paese una nuova sede un nuovo laboratorio, o un grande impianto di produzione puntualmente si scatena una campagna acquisti	
56	210	esternalità	Si giunge così alla conclusione che la costruzione di un nuovo impianto reca agli altri impianti della contea un importante beneficio, un'esternalità positiva, rendendo più produttivi quelli precedenti.	
57	212	Da Proprietà dismessa a Negozio Attivo	Una Proprietà dismessa che si trasforma in un negozio attivo aumenta il giro degli esercizi circostanti, favorisce il traffico pedonale e riduce l'accattonaggio e il crimine nell'intero isolato.	
58	212	Moltiplicatore	...i sussidi pubblici non sono stati una mera elargizione ma, ma un catalizzatore di rilevanti investimenti <i>privati</i> : secondo una stima, per ogni dollaro di finanziamento pubblico erogato le imprese private hanno investito 3 dollari e mezzo, innescando in tal modo un virtuoso ciclo di crescita...	
59	214	Innovazione & Territorio	Come la politica, l'innovazione è assolutamente legata al territorio: ogni comunità ha i propri vantaggi comparativi.	

	pag	oggetto	testo	Considerazioni
60	216	Capitale Umano & Ricerca	I propulsori dell'economia americana e della sua forza lavoro sono il capitale umano e la ricerca [al di là delle 'grandi' trovate di Trump (n.d.r.)]	
61	219	38% ritorno Sociale della R&S	La differenza tra il ritorno privato e il ritorno sociale dell'innovazione va ben al di là degli incentivi attualmente offerti. Bloom e Van Reenen stimano che il ritorno sociale dell'attività di ricerca e sviluppo sia intorno al 38%, circa il doppio (di quello privato)	
62	243	Scuola	Le decisioni che riguardano il sistema scolastico sono tra le più importanti scelte strategiche a cui oggi il paese [USA n.d.r.] è chiamato.	
63	245	L'Innovazione quando ?	L'innovazione si realizza quando le persone interagiscono in un ambiente urbano fecondo, dove inaspettati contatti tra idee danno luogo a oggetti o concetti nuovi e inattesi.	
64	245	L'importanza del LUOGO	Nonostante il gran parlare di alta connettività e annullamento delle distanze, il luogo in cui viviamo e lavoriamo è più importante che mai.	
65	246	Le interazioni dirette.	Le interazioni per noi decisive restano essenzialmente quelle dirette, e quasi tutto ciò che di utile apprendiamo, viene da chi abbiamo intorno a noi, non da wikipedia.	